



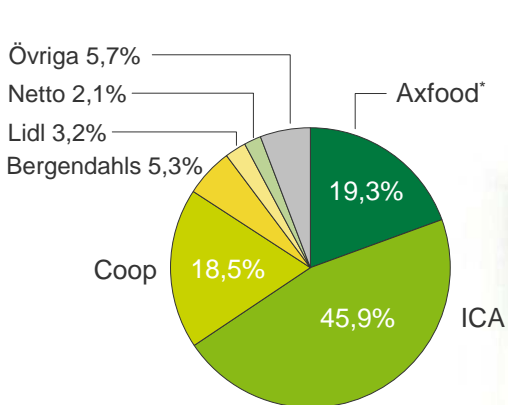
Välkommen till
Axfood

Klimatcertifiering av mat.
15 juni 2010
Åsa Domeij, miljöchef

axfood

1

Marknadsandelar Sverige 2009



Butik	Andel (%)
ICA	45,9%
Axfood*	19,3%
Coop	18,5%
Bergendahls	5,3%
Övriga	5,7%
Netto	2,1%

*Inklusive Vi-butikerna

2

axfood

Hur ska klimatinformation vara utformad?

- Kvantitativ?
 - Siffror på varje vara
- Kvalitativ mellan varugrupper?
 - “Bättre med ärtsoppa än biff”
- Kvalitativ inom varugrupper?
 - Välja bästa biffen



3

axfood

Hur ska man jämföra?

- per kg?
- per energimängd?
- per proteinmängd?
- per C-vitaminmängd?

Vegetariskt behöver inte alltid vara klimatsmart.

4

axfood

Kvalitativ information bäst i butik

- Inga stora databaser att hålla aktuella
- Ej för komplicerat för kunden
- Funkar både mellan och inom varugrupper
- Oftast bäst med positiv information
- Förslaget till certifiering i huvudsak bra
 - Men info behövs även om importerad mat

5

axfood

Tack för er
uppmärksamhet

axfood

6

axfood